



Маркетинговые программы реестров: взгляд регистратора

Сергей Горбунов

На что могут быть направлены программы продвижения

- Стимулирование регистраций
- Повышение узнаваемости домена

Самый верный способ стимулирования продаж

- Предоставление скидки клиентам регистратора
- Ее анонсирование

Как это работало раньше (в эпоху «до New gTLD»)

- Доменов было мало, объемы регистраций в каждом – значительные
- Регистратору было достаточно получить скидку от реестра и транслировать ее клиентам

Результат

- Значительный рост регистраций (от высокой базы)
- Дополнительная прибыль для регистратора и реестра

**С появлением новых
доменов такой подход
возможен только в редких
случаях**

Почему?

- В большинстве новых доменов маленькие объемы регистраций
- Во время ценовых акций они могут существенно расти, но этот рост будет от низкой базы

Следовательно

- В масштабах бизнеса регистратора количество дополнительных продаж от акции не будет значительным
- Поэтому ее проведение не несет выгоды для регистратора

Пример

- В зоне .ДОМЕН в месяц регистрируют ± 4 имени
- Стандартная цена – 900 рублей
- Реестр дает скидку 50% на месяц
- Регистратор транслирует ее на клиентов (продает домены по ± 500 рублей, анонсирует акцию на сайте)
- Со скидкой регистрируется еще 33 домена
- Итог – 13 000 рублей дополнительной выручки

При этом

Для анонсирования акции регистратор обеспечивает приоритетное размещение домена на сайте – например, показ на главной и в топе подбора: это снижает видимость других зон

Выводы

- В новых доменах предоставление регистратору только скидки на домены недостаточно
- Регистратору требуется бюджет от реестра, обеспечивающий разумный уровень дополнительной прибыли



К сожалению

Многие реестры предлагают только стандартные программы продвижения

Если регистратору чем-то
не подходит предложенная
акция, у него нет
альтернатив



В результате

Регистратор не участвует
в продвижении домена



Общее пожелание к реестрам

Будьте гибкими :)



Залог успеха – учет обратной связи регистраторов и готовность адаптировать программы продвижения под возможности и потребности каждого из них



**Это обеспечит максимальную
заметность вашего домена
его аудитории**



Спасибо за внимание

Вопросы?